

El cómo de la investigación cualitativa

Dr. Carlos E. Godoy Rodríguez

Guion de la presentación

- El proceso de investigación
- Diseño en metodología cualitativa
- Procedimientos de recogida de datos
- Registro y codificación de los datos
- Análisis
- Software para análisis cualitativo

El proceso de investigación

Preestudio

Hechos
Conceptos
Métodos

Diseño (concepto + método)
Teoría (concepto + hechos)
Base de datos (métodos + hechos)

Estructuración

Estudio

Implementación
Verificación
Explicación

Aplicación

Post-estudio

Diseño – implementación – ampliación de muestra
Teoría – verificación – cambio de métodos
Datos – explicación – utilización de otros conceptos

Fases y tareas en la investigación cualitativa

- **Fase de reflexión**
 - Identificación del tema de estudio
 - Identificación de perspectivas paradigmáticas
- **Fase de planteamiento**
 - Selección del contexto y estrategia
 - Preparación del investigador
 - Redacción del proyecto

- **Fase de entrada**
 - Selección de informantes y casos
 - Realización de entrevistas y observaciones
- **Fase de recogida productiva y análisis preliminar**
- **Fase de salida del campo y análisis intenso**
- **Fase de redacción**

Procedimiento

- **El problema a investigar**
 - Orientado a describir estados o procesos
- **Diseño**
 - Características
 - Provisionalidad y flexibilidad
 - Muestreo
 - Debe garantizar la cantidad y calidad de la información
- **Recogida de datos**
- **Análisis de datos**
- **Interpretación**

Diseño en investigación cualitativa

- Diseño emergente
 - No se establece al comienzo del estudio. Surge a medida que se recogen los datos y se realizan los análisis
- Flexibilidad
 - Permite modificar los planes conforme avanza la investigación

Técnicas de recogida de datos

- Verbales
 - Entrevista en profundidad
 - Entrevista semi-estructurada
 - Narraciones
 - Grupos de discusión
 - El grupo triangular
 - Formado por tres asistentes y un entrevistador
- Observacionales

Entrevista en profundidad

□ Elementos

- Preguntas no dirigidas y sin estructura al principio
- Especificidad
 - Debe sacar a relucir los elementos específicos que determinan el impacto de un evento en el entrevistado
- Rango
 - Asegurarse de que todos los temas relevantes para la investigación son abordados en la entrevista

□ Problemas de la técnica: competencias personales del entrevistador

□ **Objetivos**



- **La captación sin cortapisas del discurso del entrevistado**
- **Descripción de los resultados de la interacción comunicativa**
- **Formulación de inferencias para llegar a conclusiones**
- **Saber captar la información útil reconduciendo la entrevista en función de las respuestas que recibe**

Entrevista narrativa

- Se hace una pregunta sobre la historia de vida en general del entrevistado
- Proporciona información sustantiva
- No responde al formato pregunta-respuesta y puede ocasionar problemas

Grupos de discusión

- El objetivo es llegar a acuerdos entre los participantes provocando debates internos
- Es una técnica libre: no existe un plan prefijado ni se coarta las expresiones de los integrantes
- Exige la presencia de un moderador que debe dominar las técnicas de la conducción de grupos

- Se recomienda que esté compuesto por entre cinco y diez personas
- La duración máxima no debe sobrepasar los 90 minutos
- La selección de participantes dependerá de los objetivos del trabajo previamente establecidos
- Se recomienda implementar más de un grupo de discusión con integrantes distintos por cada objetivo de la investigación

Análisis de videos

- El video se ve como un todo
- Se formula el problema de investigación destacando las escenas clave
- Se llevan a cabo microanálisis estructurados en escenas y secuencias individuales que llevan a descripciones detalladas
- Los patrones así obtenidos se extienden a toda la filmación para responder a la/as pregunta/as de investigación

Registro y codificación de los datos: tipos de registro

- Registros de audio o video
- Notas de campo
 - Se deben hacer lo antes posible
- Diario de investigación
 - Realizado por todos los participantes
- Hoja de documentación
- Transcripción
 - Transcribir sólo lo necesario para la investigación

Codificación

- Requiere un sistema de categorías con estos requisitos:
 - Atender a los objetivos del estudio
 - Exhaustivas, independientes y mutuamente excluyentes
 - Atender a un único criterio de clasificación
 - Tienen que ser significativas, claras y replicables
- No suele haber sistemas de categorías estándar

Software para el análisis de datos cualitativos

■ **Ventajas**

- Capacidad para trabajar con rapidez datos complejos y extensos
- Permiten etiquetar palabras de acuerdo a su contenido
- Constituyen auténticos instrumentos para la construcción de teorías

■ **Limitaciones**

- No ofrecen soluciones automáticas a los problemas planteados en investigación cualitativa
- No generan categorías, ni las interpretan

Facilidades de procesamiento para el investigador

- Creación y modificación de códigos
- Búsqueda de patrones
- Organización, ordenado, filtrado y contraste de datos cualitativos transformados en bases de datos
- Combinación e integración de bases de datos de texto y materiales audiovisuales
- Posibilidad de tratar documentos y conceptos para construir y contrastar teorías

Ethnograph v5.0

- Programa de codificación y tratamiento
- Permite
 - Crear códigos nuevos y cambiar los existentes en palabras y segmentos enteros
 - Coleccionar y reproducir códigos en catálogos
 - Examinar la coincidencia de códigos
 - Efectuar cálculos estadísticos
- Problemas
 - Descontextualización del texto
 - Rigidez en el tratamiento de la información

Atlas/II

- Sistema basado en redes conceptuales
- Presenta diagramas conceptuales
- Los objetos codificables son incluidos en cajas (nodos) que pueden unirse mediante flechas que expresan relaciones existentes
- Los grafos son fáciles de construir pero carecen del elemento conceptual de las reglas o la lógica
- La proliferación excesiva de nodos los puede hacer inservibles